

МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

УДК 37.091.3:004(470.54)

Рассмотрено становление медиаобразования школьников в Свердловской области на примере авторских медиапедагогических комплексов. Рассмотрены отдельные проекты и программы, журналистская и педагогическая модели медиаобразования. Показана значимость медиакомпетенций, приобретаемых школьниками для их личностного становления и социализации.

Ключевые слова: медиапедагогика, медиаобразование, авторский медиапедагогический комплекс, институционализация, медиа-информационная грамотность, телевизионное медиаобразование, конвергентное медиаобразование.

А. Р. Кантор, канд. социол. наук
*Уральский центр инновационных
образовательных технологий, Екатеринбург*

Медиапедагогические комплексы Свердловской области: этапы становления и опыт институционализации

Медиаобразование в настоящее время представлено достаточно большим спектром различных направлений, которые могут быть интегрированы как в учебный гуманитарный и естественнонаучный процессы, так и во внеучебную деятельность школы, создавая особую информационно-просветительскую, социально-культурную социализирующую образовательную среду. Как отмечает Е. А. Бондаренко: «...это и работа над исследовательскими мультимедийными проектами, и создание школьных сайтов или печатных изданий, и школьное телевидение, и блоги, и кружки по ориентированию в Интернете...» [1, с. 178].

Перечень форм и направлений можно продолжить и дальше, но вместе с тем по-прежнему остаются актуальными проблемы системного, комплексного, а главное, – стабильного и непрерывного развития медиаобразования, его институционализации в региональных образовательных системах. Причин тому немало, прежде всего отсутствие профессиональных кадров в школьных коллективах, несмотря на острую востребованность медиапедагогов, о чем свидетельствуют многие исследования, проведенные в школах Свердловской области Уральским центром инновационных образовательных технологий в течение пяти лет – с 2011 по 2015 г. Результатом этого становится «кампанейщина», формальность в проведении медиаобразовательных мероприятий, их «разовость» и «точечность». Эффективность медиаобразовательной деятельности зависит во многом и от степени «открытости» школ. Но, как пишет И. В. Жилавская, и с ней трудно не согласиться, «долгие годы школа оставалась, да и сегодня еще по-прежнему остается довольно закрытым учреждением» [5, с. 79]. Открытая школа – интерактивна, в режиме online ведет диалог с образовательным сообществом, не боится конкуренции и предоставляет пространство своего сайта для контента, который организуют и создают не только учителя, но и дети, и родители. Пока о такой модели приходится мечтать.

Вместе с тем приблизительно с такой медиаобразовательной конструкцией начиналась деятельность первого авторского медиапедагогического комплекса (АМПК) Свердловской области «Час дворца» в далекие 90-е прошлого века. Е. А. Бондаренко отмечала, что опыт региона по развитию в течение более чем двадцати лет так называемых медиапедагогических комплексов, авторских проектов А. Р. Кантор чрезвычайно интересен, уникален и заслуживает не только особого внимания, изучения, но и широкого распространения в образовательных учреждениях России [2].

Стартапом медиаобразовательного движения в Свердловской области стал 93-й год. За 22 года было создано 3 АМПК, прошло испытание более 20 моделей, проектов и подпроектов.

Этапы этого движения: 1993–2007 гг. – АМПК «Час Дворца»; 2007–2011 гг. – АМПК Министерства общего и профессионального образования Свердловской области «Региональный центр медиаобразования»; с 2011 г. и по сегодняшний день Уральский центр инновационных образовательных технологий продвигает в образовательное пространство области АМПК «Страна медиаграмотных граждан». Этот проект ориентирован на образовательную деятельность, повышение квалификации профессионалов в сфере образования, культуры, медиа, на формирование системы медиа- и информационных компетенций медиаграмотности учителей и учащихся, дальнейшее развитие комплексных медиапедагогических стратегий, взаимодействие школы на платформе конвергенции традиционных и новых медиа с такими информационными службами, как библиотеки, музеи, архивы.

Спецификой, особенностью развития регионального медиаобразования в Свердловской области стали модели телевизионного и конвергентного медиаобразования.

Понятие *телевизионное медиаобразование* впервые приведено автором данной статьи в диссертации «Телевизионное образование как фактор формирования информационной культуры учащихся в современных условиях». «Телевизионное медиаобразование – это процесс целенаправленного использования экранной информации для углубления и расширения знаний личности об окружающем мире, ее развитии и саморазвитии под воздействием осознанной познавательной потребности; активного медиатворчества посредством телевизионных мультимедийных технологий» [7].

Необходимо отметить универсальность телевизионных технологий, которые способны синтезировать все виды обучения и просвещения. Под телевизионным медиаобразованием подразумевается не только передача знаний, умений, навыков, но и процесс преобразования личности зрителя, поведенческая модель, призванная формировать человека-творца, способного подходить к решению любой проблемы с высоких культурных и нравственных позиций. Другими словами, телевизионное медиаобразование – это комплексный процесс обучения, просвещения, воспитания, реализуемый посредством телевизионных технологий на основе принципов гуманной педагогики, педагогики сотрудничества.

Конвергентное медиаобразование (конвергент от лат. *convergo* – сближаю и англ. *convergence* – схождение в одной точке). Конвергентная журналистика, как известно, – процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Конвергентная модель медиаобразования «Региональный центр медиаобразования» концептуально близка моделям, описанным А. В. Федоровым [8] и И. В. Жилавской [4], является образовательно-информационной, воспитательно-этической, утилитарной, социокультурной, интерактивной (журналистской).

Таким образом, медиапедагогические комплексы обеспечивали:

- системность и преемственность в формировании медиакомпетенций учителей и учащихся;
- комплекс условий для развития эмоционального интеллекта учащихся, их профессионального самоопределения в будущем;
- экспертизу медиапедагогической деятельности в процессе конвергентного медиатворчества детей в разных медийных форматах: аудиовизуальном, газетно-журнальном, сетевом, создании контента для интернета (можно сказать, что уже в то время создавались универсальные медийщики, востребованность в которых сегодня достаточно высока);
- перспективу для возвращения воспитанников в медиапедагогические коллективы. И сегодня во многих медиапедагогических проектах Уральского центра инновационных образовательных технологий работают его выпускники, дипломированные журналисты, дипломанты и победители различных медийных конкурсов, которые продолжают заниматься медиаобразованием с учителями и детьми.

Медиапедагогические комплексы стали платформой, на которой формировались, развивались и взаимодействовали 3 направления регионального медиаобразования:

1. создание медиаконтента – социального, культурного, информационно-просветительского, художественно-публицистического;
2. формирование медиакомпетенций учителей и учащихся;
3. обобщение, оценка, анализ уникального регионального опыта, встраивание его в методологическую структуру мирового и российского медиаобразования.

В рамках первого медиапедагогического комплекса, который базировался на платформе телепроекта «Час Дворца», были созданы медиашкола и киноклуб, которые формировали полноценное восприятие учащихся через качественные экранные и печатные тексты, умение анализировать материал, оценивать и интерпретировать его, давали знания разных жанров массмедиа. Телепроект «Час Дворца» обеспечивал медиапрактику, связь учащихся с социокультурной средой региона. Позже был разработан сайт и стали выходить совместные проекты «Часа Дворца» с региональной вкладкой газеты «Труд» и «Областной газетой», журналом «Уральский следопыт».

Уникальность проекта заключалась еще и в том, что учащиеся – студенты как гуманитарных, так и технических вузов, старшеклассники имели

возможность выхода в профессиональный эфир, обучались азам журналистики, формируя медиа- и информационные компетенции в рамках образовательных программ «Телекультура» и «Медиажанры» в творческом общении с практикующими журналистами, уральскими кинодокументалистами, педагогами факультета журналистики, медиапсихологами.

Региональные телевизионные проекты, ставшие доминантой АМПК, ставили именно такие задачи и были достаточно эффективны в их реализации. Примером могут быть документальные фильмы художественно-публицистического сериала «Эпоха» – «Екатеринбургская сага» и «Непростая фамилия Шеины». Телефильмы были сняты по сценариям, созданным совместно с юными авторами исследовательских работ, – художественно-документальной основы будущих документальных проектов. Юные соавторы Василий Ласкин и Евгения Бабич были в кадре, брали интервью, «начитывали» текст фильма. Сериалы «Герои нашего времени» и «Кумиры нашего времени» также создавались при непосредственном участии учащихся медиашколы при телепроекте «Час Дворца».

В 2007 г. на базе первого медиапедагогического комплекса и на основании пакета документов распоряжением Правительства Свердловской области и по инициативе областного Министерства образования был открыт Региональный центр медиаобразования (РЦМО) – конвергентная модель медиаобразования, второй региональный медиапедагогический комплекс. Эта структура в режиме единого управления объединила четыре взаимодействующих между собой проекта: региональный педагогический телеканал «Камертон», учебный центр, в который вошли медиашкола и курсы повышения квалификации (по образовательной программе «Основы медиаобразования»), видеопортал и журнал «Образование. Медиа. Общество. Пространство сотрудничества», выходящий в печатном и электронном вариантах.

Телепроект «Камертон» стал доминантой, ядром всей медиаобразовательной деятельности РЦМО. «Камертон» создавался в рамках национального государственного гранта для будущего педагогического телевидения региона, которое должно было возникнуть в 2009 г. с запуском цифрового телевидения Свердловской области.

Всей этой масштабной работе предшествовало социологическое исследование по разработке концепции и элементов художественно-информационной модели такого канала. К исследованию были привлечены 9 экспертных групп, охвачены все уровни образования. В результате разработанная программа актуальна и в настоящее время, она убедила в правильности всех запланированных и реализуемых действий.

Педагогические работники, родители, учащиеся, медийщики, несмотря на ряд разногласий, которые у них возникали по поводу основного содержания канала, сходились в одном: учащихся надо делать созидателями, творцами самого контента, активными зрителями. Линией сближения потребностей всех групп участников исследования стал интерес к местному региональному контенту: проблематике краеведения, экологии, профориентационной работе.

«Камертон» стал многожанровым, уже в то время в эфир выходило 9 программ: диалоговые, полилоговые (дебаты), интервью, сериалы «Учитель – это судьба», «Диалог поколений», «Эпоха», ток-шоу юных изобретателей, музыкальное шоу, информационная программа «События образования». Расширился круг профессиональных творцов: журналистов, режиссеров-документалистов, сценаристов и операторов, видео-монтажеров.

Вместе с тем в проектах «Камертона» по-прежнему работали учащиеся и как авторы сюжетов, и как сценаристы документальных фильмов по собственным исследовательским проектам, и как участники дискуссионных программ. Крупный план «Камертона» был отдан образовательному сообществу, они были героями, авторами и экспертами. «Камертон» реально становился интерактивной коммуникационной площадкой, на которой в диалоге и полилоге встречались взрослые и дети. Проекты выходили стабильно, системно, активно встраиваясь в образовательную среду региона, становились предметом обсуждения на ежемесячных семинарах в учебном центре РЦМО. Все это формировало свою аудиторию, «Камертон» стал той редкой территорией общего просмотра, которая сегодня отсутствует на телевидении.

В Федеральном документе «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации: 2015–2025 годы» речь идет о развитии центров медиаобразования. В Свердловской области такой центр был создан в 2007 г. Для российской системы образования периода реформирования и модернизации он был знаковым. Активно поддержанный педагогическим сообществом области, он во многом опережал образовательную ситуацию, но этим и был интересен, так как формировал перспективу, стратегию современного образования. Проекту была дана высокая оценка экспертов Министерства образования и науки РФ, а также Российской академии образования, федеральной площадкой которого он стал.

Итоги деятельности РЦМО и открытых им шести педагогических площадок были представлены на четырех межрегиональных конференциях, две из них прошли с иностранным участием: в 2007 г. с участием медиапедагога и продюсера известной телекомпании ВВС Ники Кроутера, а в 2010 г. – медиапедагога из Германии Рони Лайбельта, руководителя молодежного образовательного центра «Европейский образовательный проект», с которым центр продолжает взаимодействие через уральскую медиапедагогическую площадку – лингвистическую гимназию № 37 Екатеринбурга.

В 2011 г. центр проводил социологическое исследование в шести муниципалитетах, в которых были созданы экспериментальные медиаобразовательные площадки. В исследовании участвовало более 200 респондентов (педагогов и родителей). Оно показало наличие различных форм мультимедийной деятельности (создание сюжетов для школьных теленовостей, учебных фильмов, сайтов, социальных роликов), а также показало включение в их подготовку 69 % учащихся и 48 % педагогов (для сравнения: показания начала 2007 г. – 31 % и 23 % соответственно). Таким образом, в 2,5 раза увеличилось количество учащихся, занимающихся медиатворчеством, в тех

образовательных учреждениях, руководители и педагоги которых проходили обучение в РЦМО, участвовали в телевизионных проектах.

Целью данного исследования также стала проблема приобретения учащимися ключевых медиакомпетенций, содержание многих из них идентично метапредметным результатам, которыми должны обладать выпускники школы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Исследование показало, что системные медиапрактики с акцентом на аудиовизуальные форматы формируют у учащихся устойчивую потребность в медиатворчестве, умение перерабатывать и предъявлять информацию в словесных, образных, символических формах, навыки самостоятельного поиска и отбора информации из разных источников, умение работать с электронными архивами, библиотечными, музейными, архивными фондами, выражать свои мысли в монологовой, диалоговой, полилоговой формах речи, выслушивать собеседника, понимать его точку зрения, умение работать в команде. Но главное, что отмечали родители, учащиеся приобретали такие необходимые каждому человеку качества, как ответственность, дисциплина, эмпатия и рефлексия. Таким образом, региональным АМПК удалось запустить в образовательное пространство области механизм активной медиаобразовательной деятельности.

В настоящее время создается виртуальный музей АМПК Свердловской области – региональные центры оцифровывают архивы «Часа Дворца», «Камертона» и частично выкладывают их на портале «Камертон-канал» (www.kaisl-omo.ru). Уникальный опыт изучается и далее, планируется издать методическое пособие.

В 2011 г. телепроекты «Камертона» по версии престижного журналистского конкурса, который ежегодно проводит международный благотворительный фонд имени Артема Боровика, вошли в шорт-лист лучших просветительских проектов России.

В этом же году в регионе был открыт Уральский центр инновационных образовательных технологий. Один из его крупных проектов «Страна медиаграмотных граждан» – третий медиапедагогический комплекс региона, который включает 7 модулей:

1. образовательную программу повышения квалификации «Основы медиапедагогики»;
2. оцифровку архивов телепроектов «Час Дворца» и «Камертона» и деятельность медиапедагогических комплексов;
3. медиашколу «Камертон-профи» по направлениям: операторское мастерство, сайтостроение, телекультура и техника речи, фотография, пластилиновая анимация, режиссура документального кино;
4. производство культурно-образовательного контента;
5. мастер-классы ведущих медиапедагогов России, журналистов, киноведов, кинокритиков, режиссеров документального кино, так как документальное кино следует считать чрезвычайно эффективной медиапедагогической моделью социализации и развития критического мышления;

6. социологические исследования;

7. систему творческих конкурсов «Добрый интернет», которую центр развивает на платформе евразийского экономического форума молодежи.

Системообразующий вектор проекта – программа повышения квалификации «Основы медиапедагогики» объемом 250 час. В основе программы лежит концепция взаимодействия двух моделей медиаобразования: журналистской и педагогической. Это единственная в регионе программа в сфере дополнительного профессионального медиаобразования, адресованная специалистам образования, культуры, социальной работы, массмедиа.

Журналистская модель медиаобразования направлена на развитие медиаактивности аудитории в сфере практического создания и распространения медиатекстов. Эта модель подробно рассматривается в статьях И. В. Жилавской и И. М. Дзялошинского. Последний, в частности, данную модель формулирует следующим образом: «Медиа рассматриваются в качестве инструмента формирования социального опыта школьников и студентов, формируемого в процессе изучения истории, структуры и теории средств массовой коммуникации, а также овладения умениями самостоятельного отбора и критического анализа информации, поступающей по различным каналам, а также самостоятельного создания ими сообщений с использованием различных знаковых систем и информационных технологий [3, с. 23].

Педагогическая модель медиаобразования включает интегрирование медиаобразования в гуманитарные и естественнонаучные школьные предметы (эти вопросы достаточно широко рассматриваются в статьях Е. А. Бондаренко и монографии А. А. Журина [6]), развитие медиакомпетентности и аналитического мышления аудитории на основе современных медиа: телевидения, кино, рекламы, фотографии, интернет-изданий (данным проблемам посвящены монографии и статьи А. В. Федорова, И. В. Чельшевой, Е. А. Бондаренко).

Программа практикоориентирована, приближена к реальному образовательному процессу, к тем воспитательным задачам, которые ежедневно приходится решать образовательному сообществу. У современного подростка восприятие информации происходит через экран монитора, доминирует экранный тип коммуникации, поэтому овладение навыками электронной культуры невозможно без погружения слушателей в основы экранной культуры, ее историю и теорию. Модуль «Основы экранной культуры» переходит в практикоориентированные построенные на технологиях тренингов и сюжетно-ролевых игр модули «Формирование коммуникативных способностей личности посредством телевизионных технологий» и «Телевизионное образование как фактор формирования медиакультуры личности».

Со слушателями программы «Основы медиапедагогики» с самого первого дня ведется индивидуальная работа, с каждым из них разрабатываются алгоритмы авторских медиапроектов. Тематика медиапроектов широка и актуальна – это «Проектирование виртуальных школьных музеев: опыт сотрудничества с муниципальным городским музеем», «Документальный фильм на уроке как модель социализации молодого человека», «Разработка

проекта городского молодежного интернет-канала как информационного ресурса и коммуникативной площадки краеведческого волонтерского детско-юношеского движения» и многое другое. Деятельность освещалась на Всероссийском семинаре «Сохранение электронной информации. Медиа- и информационная грамотность как ключевая компетенция современного специалиста» (прошел в рамках НПК «Система управления знаниями в информационной сфере российского общества: новые вызовы и возможности»). Организаторами семинара стали Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Уральский федеральный университет, Ассоциация специалистов медиаобразования (АСМО), Уральский центр инновационных образовательных технологий (региональное отделение АСМО). Экспертное жюри, которое возглавили Е. И. Кузьмин, председатель российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех», и И. В. Жилавская, президент АСМО, дало этим проектам высокую оценку.

В 2014 г. 93 % учителей, а было опрошено 123 человека, отметили, что в школе медиаобразование необходимо, более половины из них подчеркнуло, что это должны быть специальные, т. е. внеучебные формы. Остальные выступили за медиаобразование, интегрированное в предметные области. 62 % учителей уверены, что этим должны заниматься специально обученные педагоги, 21 % из них хотели бы пройти обучение на курсах повышения квалификации. И только 10 % опрошенных заявили, что они сами могут проводить эти занятия.

Из всего этого следует простой вывод: школа остро нуждается в профессионалах – медиапедагогах, универсальных специалистах, которых давно пора обучать на студенческой скамье в педагогических вузах. Обучать в течение пяти лет, как учат словесников и географов, математиков и биологов. Однако, несмотря на легализацию медиаобразования и подчеркивание важности этого направления для социализации и духовно-нравственного становления подрастающих поколений, вопрос интеграции медиаобразования в систему официальной подготовки педагогов остается открытым.

В этой ситуации чрезвычайно важна консолидация всех медиапедагогических ресурсов, общественных организаций и ассоциаций, государственных и негосударственных учреждений по выработке единых подходов и стратегий к формированию медиа- и информационных компетенций, медиакультуры подрастающих поколений.

Библиографический список

1. Бондаренко Е. А. Региональные аспекты медиаобразования в постиндустриальном обществе. Подросток в море СМИ – Плыть? Бороться? Использовать? [Электронный ресурс] / Е. А. Бондаренко // Медиаобразование 2014 : сб. тезисов Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) / под ред. И. В. Жилавской, Е. А. Карягиной. – Москва : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова. – С. 176–185. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/mo-2014.pdf>.
2. Бондаренко Е. А. Региональный центр медиаобразования как модель реализации новой образовательной стратегии в России [Электронный ресурс] / Е. А. Бондаренко // Актуальные задачи медиаобразования : сб. науч.-метод. ст. к конф. «Актуальные задачи медиаобразования в условиях расширения общественного участия в управлении образованием»,

- 7–9 дек. 2009 г. – Екатеринбург : Банк культурной информации, 2009. – С. 96–101. – Режим доступа: http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_f4795cf7e09d0a99e75f3836c1f439bc.
3. Дзялошинский И. М. Медиа- и информационное пространство: новые теории и смыслы [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе (Москва, 24–27 апр. 2013 г.) / под ред. И. В. Жилавской. – Изд. 2-е, расшир. и доп. – Москва, 2015. – С. 22–34. – Режим доступа: http://www.ifarcom.ru/files/2015/mil_rus/mil_rus_2013.pdf.
4. Жилавская И. В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования / И. В. Жилавская // Медиатека и мир. – 2009. – № 3. – С. 31–35.
5. Жилавская И. В. Школьная пресс-служба. К постановке задачи [Электронный ресурс] / И. В. Жилавская // Медиаобразование 2014 : сб. тезисов Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) / под ред. И. В. Жилавской, Е. А. Карягиной. – Москва : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова. – С. 78–87. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/mo-2014.pdf>.
6. Журин А. А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография / А. А. Журин ; УРАО ИСМО. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Саров : СГТ, 2009. – 300 с.
7. Кантор А. Р. Телевизионное образование как фактор развития информационной культуры учащейся молодежи в современных условиях : автореф. дис. ... канд. социол. наук / А. Р. Кантор. – Екатеринбург, 2010. – 22 с.
8. Федоров А. В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов / А. В. Федоров // Педагогика. – 2004. – № 4. – С. 43–51.

УДК 37.091.3:004

Рассмотрены уровни владения школьниками и студентами информационными технологиями в контексте медиапотребления и развития критического мышления, обоснована потребность в образовательной программе для медиатизированной среды.

Ключевые слова: высшее образование, медиа, информационные технологии, медиаобразование, образовательные программы.

В. А. Волкоморов, канд. филол. наук

Уральский центр инновационных образовательных технологий, Екатеринбург

Современное образование в медиатизированной среде

Медиа сегодня – естественная среда обитания человека. Они все больше пронизывают нашу жизнь, постоянно включая нас в онлайн. Если раньше для выхода в интернет нужно было предпринять какие-то специальные действия – настроить подключение на домашнем компьютере, открыть браузер и дожидаться загрузки первой веб-страницы, то сегодня большинство людей подключены постоянно. Очень многие современные устройства находятся в сети «по умолчанию» – смартфоны, «умные часы». Каждое из них регулярно отправляет и получает информацию, касающуюся повседневной жизни человека. Оповещения о новостях, действиях в социальных сетях уже сейчас можно считывать, не отвлекаясь на что бы то ни было.

Классические формы и инструменты высшего образования в этой среде часто выглядят, по меньшей мере, устаревшими, при этом, безусловно, нельзя сказать, что они не меняются. В частности, педагоги пытаются задействовать в образовательном процессе личные электронные устройства обучающихся в